

Wir suchen...

...einen engagierten und qualifizierten Senior für konzeptionelles Design im Bereich Live Kommunikation/Brand Experience (m/w)

Live Lab glaubt an die Kraft der Begegnung: Begegnungen sind die Emotion, an die sich unsere Herzen erinnern. Der Mut, die Welt mit neuen Augen zu sehen. Der Spass, der unsere kindliche Neugier weckt. Die Sprache, in der sich fremde Menschen verstehen. Die Energie, die aus vielen «Ich» ein «Wir» formt. Begegnungen sind die Kraft, zusammen Grosses zu bewegen. Für das Design dieser Begegnungen suchen wir Dich zur strategischen und konzeptionellen Ergänzung unseres Teams in Zürich.

Du bist seit mind. 5 Jahren (mind. 2 Jahre auf Senior Level) als konzeptioneller Designer mit strategischem Durchblick für eine Event oder Brand Experience Agentur tätig, bist flexibel, motiviert und verfügst über ein breites Netzwerk an kreativen Partnern, Lieferanten und ev. Kunden.

Mit Deiner analytischen Kompetenz und Deinem visionären Denkvermögen unterstützt Du von der Akquise bis zur Kundenpräsentation. Du bist ein Profi in der Identifikation und Analyse von Trends und Consumer-Insights und kannst diese bei der Entwicklung von Konzepten entsprechend einbringen. Unsere Kunden kannst Du mit Deiner präzisen Arbeitsweise und Kommunikationsstärke überzeugen.

Deine Leidenschaft Welten und Erlebnisse für Kunden zu kreieren, die einzigartig und durchführbar sind, bilden die Basis. Weitere Aufgaben sind:

- Kreative Ideen entwickeln und damit unsere Kunden begeistern.
- Selbstständiges Ausarbeiten von Konzepten für parallellaufende Projekte.
- Die Präsentation der Konzepte bei unseren Kunden auf Englisch und Deutsch.

Als neugieriger, kommunikativer Teamplayer mit sicherem Auftreten, begeisterst Du Dich für diverse Themen wie gesellschaftliche Trends, Marken, Design, Food, Kunst und Kultur und kennst die neusten Trends.

Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (Französischkenntnisse sind von Vorteil) runden dein Profil ab.

Wir bieten ein spannendes Umfeld mit viel Verantwortung und grossem Gestaltungsfreiraum in einer jungen Agentur für Kommunikation, Brand Experience und Live-Marketing. Es erwartet Dich ein interessanter Kunden-Mix mit verschiedensten Projekten. Wir bieten eine teamübergreifende Arbeit innerhalb unseres Kreativ- und Umsetzungsnetzwerks, in welches Du Dich stark einbringen kannst. Als konzeptioneller Designer in unserem kleinen Team formst Du die Agentur massgeblich mit und repräsentierst sie bei unseren Kunden.

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per e-Mail an Christine Thienemann: christine.thienemann@livelab.com