

Creative Director (m/w/x)

Live Lab AG ist eine Live-Kommunikations-Agentur im pulsierenden Kreis 4, mitten in Zürich. Wir arbeiten kollaborativ mit unseren Kunden, schaffen Begegnungen, die langfristig von Bedeutung sind, kreieren Ereignisse, die in Erinnerung bleiben und Experiences, die einer Marke eine Plattform bieten, mit ihrer Zielgruppe auf Tuchfühlung zu gehen.

Zu Verstärkung unseres Teams suchen wir einen engagierten und qualifizierten Creative Director im Bereich Live Kommunikation/Brand Experience (m/w).

DEIN PROFIL

Du bist seit mind. 5 Jahren als konzeptioneller Designer mit strategischem Durchblick für eine Event oder Brand Experience Agentur tätig und konntest erste Erfahrungen als Creative Director sammeln, bist flexibel, motiviert und verfügst über ein breites Netzwerk an kreativen Partnern, Lieferanten und Kunden.

Mit Deiner analytischen Kompetenz und Deinem visionären Denkvermögen unterstützt Du von der Akquise bis zur Kundenpräsentation. Du bist ein Profi in der Identifikation und Analyse von Trends und Consumer-Insights und kannst diese bei der Entwicklung von Konzepten entsprechend einbringen. Du überzeugst mit vielseitigen Ideen, Deiner präzisen Arbeitsweise und Kommunikationsstärke, die Du bei der Präsentation Deiner Konzepte unter Beweis stellst.

DEINE AUFGABEN

Deine Leidenschaft Welten und Erlebnisse für Kunden zu kreieren, die einzigartig und durchführbar sind, bilden die Basis. Weitere Aufgaben sind:

- Kunden mit kreativen Ideen begeistern und beraten.
- Steuerung des Kreativprozesses von Konzepten bei parallellaufenden Projekten.
- Präsentationen und Pitches bei Kunden auf Englisch und Deutsch.
- Steuerung des Kreativteams und des Kreativ-Netzwerkes.

Als neugieriger, kommunikativer Teamplayer mit sicherem Auftreten, begeisterst Du Dich für diverse Themen wie gesellschaftliche Trends, Marken, Design, Food, Kunst und Kultur.

Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (Französischkenntnisse sind von Vorteil) runden Dein Profil ab.

Wir bieten ein spannendes Umfeld mit viel Verantwortung und grossem Gestaltungsfreiraum in einer jungen Agentur für Kommunikation, Brand Experience und Live-Marketing. Es erwartet Dich ein interessantes Kunden-Portfolio mit verschiedensten Projekten. Wir bieten eine teamübergreifende Arbeit innerhalb unseres Kreativ- und Umsetzungsnetzwerks, in welches Du Dich stark einbringen kannst. Als Creative Director in unserem kleinen Team formst Du die Agentur massgeblich mit und repräsentierst sie bei unseren Kunden.

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an Christine Thienemann:
christine.thienemann@livelab.com