

Konzeptioner/in im Bereich Live & Digital Experience (m/w/x)

Live Lab AG ist eine Live-Kommunikations-Agentur im pulsierenden Kreis 4, mitten in Zürich. Wir bringen Menschen zusammen und kreieren Begegnungen mit Bedeutung für Ihre Marke. Ob am Event, im Stream oder crossmedial: Wir sind live dabei. Uns fasziniert die Kraft der Begegnung. Wir sind überzeugt, dass es keine stärkere Kommunikation gibt, als in dem Moment, in dem sich Menschen live von Angesicht zu Angesicht begegnen. Hier ist der Ursprung aller Kommunikation. Hier beginnt unsere Neugier. Von hier aus denken wir und kreieren Erlebnisse mit Impact für Ihre Marke.

WIR SUCHEN

Zu Verstärkung unseres Teams suchen wir einen engagierten und qualifizierten Konzeptioner/in im Bereich Event Marketing/Live & Digital Experiences.

DEINE AUFGABEN

- Du liebst es, einzigartige Erlebnisse für Kunden zu kreieren, strategisch und konzeptionell auszuarbeiten und diese in faszinierende Präsentationen umzuwandeln.
- Du analysierst Zielgruppen, verstehst die Herausforderungen der Kunden und hast einen sicheren und überzeugenden Schreibstil.
- Du bist vertraut mit digitalen Eventplattformen und Tools.
- Du begeisterst Kunden mit kreativen Ideen und crossmedialem Storytelling.

DEIN PROFIL

Live-Kommunikation ist deine Leidenschaft. Du bist seit mind. 3 Jahren in der Rolle als Konzeptioner tätig, bist flexibel, motiviert und leistungsbereit und verfügst über ein breites Netzwerk an kreativen Partnern, Lieferanten und ev. Kunden. Dein tägliches Ziel ist es, für Kunden Welten und Erlebnisse zu kreieren, die einzigartig, aber trotzdem umsetzbar sind.

Deine Hauptaufgaben sind das selbstständige Entwickeln von Konzepten für verschiedene, parallellaufende Projekte und die Begleitung des Projektleiters mit Fokus Konzept und Gestaltung bei der Umsetzung.

Als engagierter, kommunikativer Teamplayer mit sicherem Auftreten, begeisterst du dich für diverse Themen wie gesellschaftliche Trends, Marken, Design, Food, Technologien, Kunst und Kultur. Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (Französischkenntnisse sind von Vorteil) runden dein Profil ab.

Wir bieten ein spannendes Umfeld mit viel Verantwortung und grossem Gestaltungsfreiraum in einer jungen Agentur für Kommunikation, Brand Experience und Live-Marketing. Es erwartet dich ein interessantes Kunden-Portfolio mit verschiedensten Projekten. Wir bieten eine teamübergreifende Arbeit innerhalb unseres Kreativ- und Umsetzungsnetzwerks, in welches du dich einbringen kannst.

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung inkl. CV und Portfolio per E-Mail an

Christine Thienemann: christine.thienemann@livelab.com.

Alternativ zum Portfolio kannst du dein Können auch mit dem Kreativtest von treibhaus 0.8 unter Beweis stellen und uns deine Ideen zukommen lassen.

Live Lab AG, Helvetiaplatz, Molkenstrasse 15, 8004 Zürich