

## Wir suchen: Projektleiter/in für live, hybrides und digitales Event Marketing (m/w/x)

Live Lab AG ist eine Live-Kommunikations-Agentur im pulsierenden Kreis 4, mitten in Zürich. Wir sind getrieben von LIVE. Uns fasziniert die Kraft der Begegnung. Wir sind überzeugt, dass es keine stärkere Kommunikation gibt, als der Moment, in dem sich Menschen live von Angesicht zu Angesicht begegnen.

Solche Momente zu kreieren und sie zu unvergesslichen Erlebnissen werden zu lassen, ist unsere Leidenschaft und Neugier. Von Strategie über Kreation bis zur Umsetzung arbeiten wir kollaborativ mit unseren Kunden an der Produktion von realen und virtuellen Events, sowie crossmedialer Kommunikation.

### WIR SUCHEN

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine/n engagierte/n und qualifizierte/n Projektleiter/in im Bereich Event Marketing, Live & Digital Experiences.

### DEINE AUFGABEN

- Du liebst es, einzigartige Erlebnisse konzeptionell zu kreieren, diese umzusetzen und dabei nie den Brand und seine Zielgruppe aus den Augen zu lassen.
- Du hast erste Erfahrungen, ein Team zu motivieren und zu managen.
- Projekte akribisch und erfolgreich umzusetzen, ist für Dich Routine.
- Du hast erste Erfahrungen mit digitalen Eventplattformen und Tools sammeln können.
- Du begeisterst Kunden mit kreativen Ideen, crossmedialen/digitalen Lösungen und strategisch durchdachten Argumenten.

### DEIN PROFIL

Live-Kommunikation, digitale und hybride Events sind deine Leidenschaft. Du bist seit mind. 2 Jahren Projektleiter/in in einer Event Agentur, Kommunikations- oder Brand Experience Abteilung. Du bist neugierig, flexibel, motiviert und leistungsbereit und verfügst über ein gut ausgebautes Netzwerk. Du suchst einen vielseitigen Job, bei dem deine selbstständige und vorausdenkende Arbeitsweise deine Kunden begeistert, deine konzeptionellen Fähigkeiten gefragt sind. Du hast ein Talent für Organisation und Management und verfügst über Führungserfahrung. Als engagierter, kommunikativer Teamplayer mit sicherem Auftreten begeisterst Du Dich für diverse Themen wie gesellschaftliche Trends, Marken, Design, Food, Kunst und Kultur. Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (Französischkenntnisse sind von Vorteil) runden dein Profil ab.

**Wir bieten ein spannendes Umfeld mit viel Verantwortung und grossem Gestaltungsfreiraum in einer jungen Agentur für Kommunikation, Brand Experience und Live-Marketing. Es erwartet dich ein interessantes Kunden-Portfolio mit verschiedensten Projekten. Wir bieten eine teamübergreifende Arbeit innerhalb unseres Kreativ- und Umsetzungsnetzwerks, in welches du dich einbringen kannst.**

**Interessiert?**

**Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an Christine Thienemann:**

**[christine.thienemann@livelab.com](mailto:christine.thienemann@livelab.com)**

**Live Lab AG  
Helvetiaplatz  
Molkenstrasse 15  
8004 Zürich**