

Takeaways

Live Lab Webinar „Physisch, virtuell oder hybrid? - Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit dem richtigen Format!“



ZIELE FESTLEGEN

Die Ziele des Events beeinflussen massgeblich die Wahl des Formats.



ZIELGRUPPE DEFINIEREN

Holen Sie Ihre Zielgruppe in Sachen Zeit, Raum und vor allem Kommunikation dort ab, wo sie sich aufhält.



BOTSCHAFT EMOTIONAL VERANKERN

Begeistern Sie Ihre Teilnehmenden mit einem Highlight-Moment.



JOURNEYS FORMATSPEZIFISCH PLANEN

Virtuelle und physische Teilnehmer Journeys unterscheiden sich und müssen separat geplant werden.



BUDGET VOR KONZEPTAUSARBEITUNG

Ein Budgetrahmen hilft, die kreativen Ressourcen auf durchführbare Lösungen zu konzentrieren.